



P+ toont op praktische wijze hoe Nederlandse bedrijven wereldsucces behalen op het gebied van duurzaam ondernemen. Op het platform van P+ komen zowel bedrijven, overheden als maatschappelijke organisaties aan bod.

WAAROM P+ INZETTEN?

Met P+ bereikt u ruim 10 duizend beslisser en beïnvloeders die de waarde van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) onderschrijven. Andere media citeren P+ artikelen veelvuldig en richten zich (advertentieel) ook op deze groep, maar met P+ bereikt u ze daadwerkelijk, dankzij de unieke distributiemethode.

- + Uw advertentie ligt zowel op het bureau van de CEO's van de grote ondernemingen van Nederland als bij directies in het MKB.
- + U vindt uw weg bij politieke topbeslissers. Zowel landelijke, provinciale als gemeentelijke overheden, niet te vergeten deinkopers.
- + U wordt gezien door de opinieliders van maatschappelijke organisaties.
- + Uw advertentie wordt gelezen op universiteiten en hogescholen, door hoogleraren, docenten en studenten.
- + U gaat de hele wereld over, want P+ ligt in alle Nederlandse ambassades.

MULTIMEDIAAL

P+ is een multimediuum. Opelkaar afgesteld zijn het tijdschrift (achtergronden, reportages, interviews), de website (elke dag duurzaam nieuws) en het wekelijkse e-zine (overzicht van een week berichtgeving). Actuele oplagescijfers op www.p+.nl. Sprekers en thema's uit P+ worden op face to face bijeenkomsten en congressen aan het lezerspubliek voorgesteld.

